附件1、

采购基本情况及需求

1. **项目内容**

粪便/肛拭子/脑脊液/痰液/咽拭子宏基因组测序分析服务

1. **项目服务要求**
2. 技术能力：供应商应有处理特殊标本的能力，针对各类样本开展相应的核酸提取，使用CTAB法/SDS法对送检的样本抽提后进行质检。
3. 测序方式：供应商应使用二代测序平台对构建的文库进行PE150测序，保证每个样本宏基因组及宏病毒组所需的下机测序数据量不少于60G。
4. 分析方法：供应商具备对原始数据过滤拼接，通过MetaPhlAn3及HUMAnN3注释及功能注释，同时可以对特定的序列进行定量分析能力。包括OUT聚类物种注释，物种群落分析，alpha多样性分析，beta多样性分析，物种差异分析，环境因子关联分析，菌群功能分析，菌群和环境暴露网络分析，中介效应分析。**（可提供分析报告模板）**
5. 售后服务能力。（1）可接受不定时分批送样，从下单开始计算，10天内可完成收样、检测与个性化分析报告发放。（2）检测机构具有针对病原宏基因组或致病菌高通量检测项目的技术能力，有云平台分析系统可免费使用，数据可长期免费保存。

供应商可承担本项目所有样本转运物流工作，提供可查询的物流运输。（4）供应商可配备专门的服务团队，对发放后的报告进行解读，能免费提供3次售后分析机会及个性化作图，能提供对应的技术指导并安排分析人员上门为期两周的个性化分析结果及方法进行培训，使用者若有需求，可以6小时内到达，处理客户相关的数据问题。（5）若供应商提取的标本核酸多次没有通过质检或达不到测序要求，则应该主动与客户商讨改变核酸提取方法或者使用客户指定的试剂盒开展后续核酸提取实验。

5.资质条件。供应商须具备相关服务的资质或者获得具有相关资质单位的授权，提供相关资质证明和授权文件，提供工商营业执照。**（可提供ISO9001质量管理体系认证资质证书或者提供具有ISO9001质量管理体系认证资质证书的单位的授权）**

附件2：

需求调查表

**一、接受需求调查的市场主体基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 联系方式 | 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 法定代表人（单位负责人） | 姓名 |  | 联系方式 |  |
| 单位资质、相关证书名称 |  |
| 根据本项目采购标的对应，中小企业划分标准所属行业 | *例：工业* |
| 企业规模 | 🞎大型 🞎中型 🞎小型 🞎微型 |
| 服务团队人员资质（学历、职称、相关业务资质证书等） |  |
| 准入资格证 |  |
| 备注 | *（可针对本采购服务进行说明；也可补充体现贵单位相关技术能力水平的材料：如技术优势特点、服务管理水平等）* |

（注：供应商可根据实际情况在此基础上外延增加内容）

**二、采购标的市场情况调查**

|  |  |
| --- | --- |
| **调查项** | **调查内容** |
| **项目行业 发展情况** | 请对采购需求服务项目的行业发展历程、行业现状进行概述。内容： |
| **服务能力****情况** | 服务项目周期、能力等情况内容： |
| **后续服务****情况** | 可能涉及的其它情况：内容： |
| **中小微企业是否胜任本项目采购需求** | 1.中小企业是否满足本服务需求？如否，是否属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第6条所列情形？请详细说明原因。内容：2.微型企业服务是否满足本服务需求？如否，请说明原因。内容： |
| **需求服务****具体要求** | 所供产品应满足本项目公布调研的基本需求，并以附件形式提供。 |
| **近3年来同类项目历史成交情况** | 填写附表3，并加盖公章。 |
| **建议** | 1. 采购基本情况的技术、商务要求的建议。
2. 有利于项目（或项目部分服务内容）实施的其他建议。
 |
| **其他** | 请单位自行说明。 |

注：请根据实际情况、按表格中要求填写调查表各项内容。贵单位可在“建议”处提出贵单位对本项目采购需求的意见或建议；若无任何意见或建议的，请在对应项处填写“无”。

单位名称:（盖章）

2025年 月 日

**附件3**

**同类采购项目历史成交信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **项目预算** | **中标时间** | **中标价** | **中标项目基本需求** | **中标项目服务周期** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |