调研情况表1

**仪器设备调研情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 仪器设备 | 生产厂家 | 供应商 | 品牌、型号 | 具体配置 | 国产/进口 | 单价（万元） | 设备具有的优势（与市场同类产品对比） | 配套试剂、耗材是否专用 | 售后服务（质保、培训、维修响应、更新升级等） | 历史成交信息 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

报名单位（公章）：

联系人：

联系方式：

调研情况表2

实验室试剂、耗材调研情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 试剂/耗材名称 | 生产厂家 | 供应商 | 用途 | 单价（元） | 检测功能的优势 | 是否专机专用 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

报名单位（公章）：

联系人：

联系方式：

调研情况表3

第三方参与艾滋病监测服务项目调研情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 第三方组织名称 | 服务内容 | 服务单价（元/人次） | 工作人员配置 | 办公场所 | 同类项目成交信息 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

报名单位（公章）：

联系人：

联系方式：

调研情况表4

非免疫规划疫苗项目调研情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公司名称 | 产品类型 | 产品效果 | 价格（元） | 是否在广东省第三方药品电子交易平台 | 配送商 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

报名单位（公章）：

联系人：

联系方式：

调研情况表5

物业管理服务项目调研情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公司名称 | 提供的服务内容 | 各项服务人员配置 | 公司管理规定 | 能够提供的特殊器械、工具、设备配置等 | 项目价格（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |

报名单位（公章）：

联系人：

联系方式：

调研情况表6

宣传活动调研情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公司 | 活动名称 | 活动内容 | 活动形式 | 基本配置 | 价格（元） |
| 1 |  | 2023年湛江市第十八个世界卒中日暨第十三届中国卒中宣传周活动 | 1. 义诊咨询：由医院派医护人员到现场参加义诊咨询活动，各单位咨询内容可结合本单位业务，自行确定并自备有关宣传资料。   （二）游戏互动活动：由湛江市疾控中心、遂溪县疾控中心负责组织工作人员在现场进行趣味游戏互动，让市民积极参与到宣传活动中 | 线下； | （一）LED屏（P4，3m高\*7m长）；舞台（8M\*3M\*60CM）+红地毯50平方；音响（两对单十五，一对监听）；讲台（一张）；桌子（26张，1.2m\*0.4m）；方型胶凳（100张）；帐篷（10个，3\*3m）；横幅（大，15\*0.7\*1m）；横幅（中，5.8m\*3条）；横幅（小，2.9m\*4条）；台牌（三角双面，高清不干胶过光膜加亮光板，40cm\*25cm\*7个）；门形架（8套）。  （二）宣传小礼品：毛巾200条，牙刷200个，牙膏200支，矿泉水：（5箱） |  |
| 2 | 艾滋病防治宣传活动 | 1. **线下宣传活动：**在适合的场地举办大型的知艾防艾活动，邀请各成员单位，以摊位的形式，配以宣传视频，进行宣传。活动前后均需进行文案宣传，并邀请记者，负责安保和保洁费用   **2.线上宣传活动：**投放活动前预告到除中心公众号外2-3个媒体；编写有奖问答文案投放，活动期为12月1-5日；活动后：提供中奖名单（电话号码）和中奖金额 | 线上及线下方式结合 | 线下基本配置：   1. 根据供应商提供的方案进行配置   2.配置需有大型LED显示屏、音响、桌子、方凳、帐篷、横幅、台牌、矿泉水等物资 |  |

报名单位（公章）：

联系人：

联系方式：